**Proyecto Desafíos App | Volcovinsky - Gwiazda**

**Análisis de mercado**

Dado que en un principio el desarrollo será en Android, el público está bastante acotado, por más que los usuarios de iOS no representan la mayoría.

Recientemente lanzaron una película casualmente basada en una aplicación con fines “similares”, y por lo tanto, alguien creó una app llamada “Double Dog”, aunque tiene muy pocos usuarios, y su fín es otro. En el mismo, se propone que la gente cumpla desafíos creados por otros usuarios, y a cambio, reciben dinero.

El tipo de público esperado, son adolescentes y adultos jóvenes.

(Fué dificil pensar nuestra misión dado que el proyecto no resuelve ninguna problemática)

**Misión**

Crear aplicación movil tipo red social, de uso intuitivo, e interfaz gráfica amigable, para mediante la misma cumplir retos sugeridos por los usuarios, y a la vez enviar otros, y todo sea visualizado a través del “Feed” de la app.

**Visión**

Generar una tendencia en los jóvenes hacia su uso, llegar a más gente, desarrollar varios idiomas, y lucrar el proyecto.

Que la gente misma desee abrirla para cumplir los retos e incluso encontrar en esta red social, un lugar donde el usuario se sienta cómodo y la sienta como si estuviese hecha especialmente para él.

**Modelo de negocio**

* Adsense con versión sin anuncios molestos
* Desafíos patrocinados
* Puntos canjeables por premios. (Premios patrocinados y ofrecidos por empresas)
* Limite de vidas diarias con capacidad de comprar más